

COMUNICATO STAMPA

Original Marines official partner del "DC Comics Super Hero World Record Event" 2015

**Il brand invita tutti nella sua "Original City" per vivere una "Super Hero Experience"
18 aprile Parco di Cinecittà World, Roma**

Napoli, 14 aprile 2015. Original Marines indossa i panni del supereroe diventando official partner del "DC Comics Super Hero World Record Event" 2015, l'atteso evento organizzato da Warner Bros. Consumer Products e DC Entertainment per stabilire il record mondiale di persone vestite da Supereroe DC Comic. La tappa italiana si svolgerà il 18 aprile a Roma nel Parco di Cinecittà World.

Nel corso delle 24 ore del 18 aprile Roma si aggiungerà così alle città di Londra, Birmingham, Warrington, Cardiff, Kaoshiung (Taiwan), Parigi, Madrid, Manila, Mexico City e San Paolo Brasile nel tentativo di stabilire il record che si aprirà a Queensland, in Australia, e vedrà la cerimonia di chiusura a Los Angeles.

All'interno del Parco di Cinecittà World, Original Marines offrirà una vera e propria "Super Hero Experience". Il brand sarà presente infatti con uno stand allestito a città fumetto "Original City", all'interno della quale saranno collocate delle scenografie dove gli ospiti, vestiti da supereroi, potranno scattare delle foto a colori simulando i loro idoli. La magia della prospettiva trasformerà gli scatti in vere e proprie vignette che saranno regalate ai vari protagonisti.

L'ospite potrà ricevere via mail la sua foto in formato digitale, taggarla dalla pagina Facebook di Original Marines e ritirarla in formato cartaceo presso lo stand durante tutta la durata dell'evento.

"Da anni ormai lavoriamo al fianco di Warner Bros per le nostre linee di abbigliamento grazie a un accordo di licenza siglato nel 1993 per Looney Tunes, una collaborazione segnata dal successo e dal riscontro sempre positivo da parte della nostra clientela. Abbiamo scelto di partecipare a quest'iniziativa che ha risonanza a livello mondiale e siamo molto felici e onorati di essere *official partner* di un appuntamento così atteso" commenta Domenico Romano Direttore Marketing di Original Marines.

Nato agli inizi degli anni Ottanta per volontà di alcuni imprenditori campani, **Original Marines** è un marchio della **IMAP Export Spa**, una dinamica realtà che produce e commercializza linee d'abbigliamento dallo stile casual e sportivo. Original Marines, che ha chiuso il 2013 con un fatturato di 227 milioni di euro, è presente sul territorio nazionale con 532 punti vendita in franchising, 65 tra punti vendita diretti e Cartoon Village e 93 negozi in Europa, Asia e Africa.

Per ulteriori informazioni su Original Marines:

Image Building

originalmarines@imagebuilding.it

Tel. 06 68 392 100